

GOPS-AN.2301.1.2012

Wieprz 22.11.2012 r.

PROTOKÓŁ ROZPOZNANIA CENOWEGO

**W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości 14 000 euro
- zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych
(tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.).**

Dotyczy usługi w formie badań i diagnozy problemu alkoholowego, narkomanii i przemocy w gminie Radziechowy-Wieprz.

I. Informacje podstawowe.

Na podstawie §4 pkt 1,2 i 3 Regulaminu udzielania zamówień o wartości poniżej 14 000 Euro wprowadzonego Zarządzeniem Wewnętrznym Nr 3/2011 Kierownika Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Radziechowach – Wieprzu z dnia 01 lipca 2011 r. oraz pkt 7.1 Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii w 2012 r., Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej jako zamawiający zaprasza zainteresowanych wykonawców do przedłożenia ofert wykonania usługi w formie badań i diagnozy problemu alkoholowego, narkomanii i przemocy w gminie Radziechowy-Wieprz.

Przedłożone oferty stanowiąc będą podstawę rozpoznania cenowego dokonywanego przez zamawiającego celem wyłonienia wykonawcy, z którym podjęte zostaną dalsze negocjacje celem zawarcia umowy o udzielenie zamówienia.

II. Opis przedmiotu zamówienia.

Usługa w formie badań i diagnozy problemu alkoholowego, narkomanii i przemocy w gminie Radziechowy-Wieprz.

Badania dorosłych mieszkańców winny obejmować następujące obszary:

1. Alkohol w życiu dorosłych:

- poglądy i postawy wobec alkoholu,
- spożycie alkoholu (kiedy był ostatnio spożywany, jaki rodzaj, pierwszy kontakt z alkoholem, z kim po raz pierwszy był on spożywany),
- szkody społeczne związane z nadużywaniem alkoholu,
- dynamika zachowań alkoholowych na przestrzeni ostatnich lat (zmiany w obyczajach alkoholowych na przestrzeni ostatnich lat),
- alkohol w pracy i jego skutki.

2. Narkotyki oczyma dorosłych:

- problemy dotyczące narkotyków,
- powszechność dostępu do substancji psychoaktywnych,
- lokalne inicjatywy.

3. Bezpieczeństwo w środowisku lokalnym:

- przemoc domowa oczyma dorosłych mieszkańców,
- wpływ zachowań agresywnych na społeczne poczucie bezpieczeństwa.

Badania młodzieży szkolnej winny obejmować następujące obszary:

1. Alkohol a młodzież:

- stan zasobów,
- sytuacja społeczno - bytowa badanych uczniów,
- profilaktyka,
- wiedza o alkoholu - fakty i mity,
- postawy młodzieży w stosunku do alkoholu,
- skala problemów alkoholowych - zachowania alkoholowe młodzieży - badania porównawcze w różnych grupach wiekowych,
- sprzedaż alkoholu nieletnim,
- szkody społeczne związane z piciem alkoholu przez młodzież,
- postawy dorosłych a picie alkoholu przez młodzież.

2. Młodzież a substancje psychoaktywne (narkotyki, dopalacze):

- kontakt ze środkami odurzającymi,
- poglądy i wiedza na temat narkotyków,
- dostępność środków odurzających.

3. Młodzież a zachowania przemocowe:

- przemoc rówieśnicza,
- przemoc w szkole,
- przemoc domowa oczyma dorosłych i młodzieży.

4. Młodzież a multimedia:

- uzależnienie od komputera i narzędzi służących masowej komunikacji,
- zjawisko „cyberprzemocy”,
- zjawisko „alter-świata” czyli kreowania życia w wirtualnym świecie.

5. Młodzież a różne formy hazardu:

- gry pieniężne (flipery, maszyny np. „jednóręki bandyta”),
- dostępność zakładów bukmacherskich (np. STS, Totomix).

6. Zachowania seksualne młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej:

- poglądy i opinie nt. seksualności, postawy wobec własnej cielesności,
- wiek inicjacji seksualnej,
- miejsce Internetu w kształtowaniu zachowań i postaw.

Badania sprzedawców napojów alkoholowych winny obejmować następujące obszary:

1. Alkohol w pracy sprzedawców, podejście do zagadnienia:

- poglądy i postawy wobec alkoholu,
- spożycie alkoholu w obrębie punktu sprzedaży,
- szkody społeczne związane ze sprzedażą alkoholu osobom nieletnim,
- konsekwencje prawne nielegalnej sprzedaży,
- badanie zjawiska rozpoznawania wieku osób kupujących napoje alkoholowe na podstawie wyglądu,
- kontrola dowodów osobistych.

Wymagania dotyczące sposobu wykonania zamówienia.

1. Wykonawca uwzględni będące w dyspozycji zamawiającego dane i informacje istotne dla sporządzenia diagnozy udostępnione mu na pisemny wniosek.
2. Opinie uczniów szkół gimnazjalnych zebrane winny zostać w formie badania ankietowego w oparciu o materiał badawczy dostarczany przez wykonawcę
3. Opinie mieszkańców, którzy ukończyli 18 rok życia – zebrane winny zostać w formie sondy ulicznej przeprowadzonej na reprezentatywnej grupie losowo wybranych mieszkańców w oparciu o materiał badawczy dostarczany przez wykonawcę

4. Opinie sprzedawców handlujących napojami alkoholowymi i/lub wyrobami tytoniowymi – winny zostać zebrane w formie badań ankietowych w oparciu o materiał badawczy dostarczany przez wykonawcę.

5. Badania winny objąć swym zasięgiem:

- wszystkich uczniów szkół gimnazjalnych w gminie,
- 100 dorosłych mieszkańców gminy,
- 50% ogólnej liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

III. Informacja o złożonych ofertach.

Lp.	Oferent	Data wpływu	Cena brutto	Uwagi
1	Studio Diagnostyki i Profilaktyki ul. Oboźna 17/5, 30-011 Kraków	2012-11-21	3 850,00 zł	
2	Centrum Rozwiązywania Problemów Społecznych Pałac Kultury i nauki Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa	2012-11-21	2 299,00 zł	
3	PROefekt Projekt Adam Filuś ul. Wybickiego 7, 43-502 Czechowice Dziedzice	2012-11-21	4 022,00 zł	
4	BIOSTAT Piszczek, Wolny Sp. J, ul. Kościuszki 32/34 C4, 44-200 Rybnik	2012-11-21	5 790,00 zł	
5	INSTYTUT BADAWCZY IPC ul. Ostrowskiego 30, 53-238 Wrocław	2012-11-21	8 585,40 zł 9 446,40 zł	Wariant I Wariant II Oferent zgodnie z informacją zawartą w zapytaniu ofertowym przedstawił ofertę wariantową
6	“EU-CONSULT” Sp. Z.o.o, ul. Wały Piastowskie 1, 80-855 Gdańsk	2012-11-21	18 081,00 zł	
7	General Projekt Sp. z.o.o ul. Zakole 2, 10-699 Olsztyn	2012-11-21	22 140,00 zł	
8	EURO-INSTYTUT SZKOLEŃ PERSONALNYCH Sp. z o.o ul. Zakole 2, 10-699 Olsztyn	2012-11-21	19 500,00 zł	

IV. Informacja o wynikach rozpoznania cenowego

Zamawiający po dokonaniu analizy złożonych ofert, podjął decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty, przedłożonej przez Centrum Rozwiązywania Problemów Społecznych Pałac Kultury i nauki Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa. W związku z powyższym z w/w oferentem prowadzone będą dalsze negocjacje celem udzielenia zamówienia.

Kryterium, na podstawie którego podjęto niniejszą decyzję stanowi oferowana cena usługi.

Z up. WÓJTA
mgr Mirosława Siabon

KIEROWNIK
Gminnego Ośrodka
Pomocy Społecznej

Główny Księgowy
Gminnego Ośrodka
Pomocy Społecznej
mgr Maria Byrska